

MediaTitle	Harian Metro	Language	Malay
Date	26 Oct 2017	Readership	537,693
Circulation	179,231	Color	Full Color
Section	Setempat	ArticleSize	409 cm ²
Page No	50	PR Value	RM 48,336
AdValue	RM 16,112		



HAMZAH Zainudin (tengah) melawat gerai usahawan pelajar Universiti Utara Malaysia selepas merasmikan Varsity Mall UUM di Sintok.

Bantu mahasiswa taraf usahawan

■ **Perkasa produk 59,000 pelajar mampu dipasarkan ke luar negara**

Aizat Sharif
mohd.aizat@hmetro.com.my

Sintok

Seramai 59,000 mahasiswa bertaraf usahawan dibantu dalam memperkasakan produk perniagaan masing-masing yang dilihat berkemampuan dipasarkan ke pasaran tempatan dan antarabangsa.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan, Datuk Seri Hamzah Zainuddin berkata, pihaknya memperuntukkan RM10 juta bagi membantu mahasiswa yang kreatif dan berdaya saing dalam bidang

keusahawanan.

Katanya, pihak kementerian sentiasa bersedia membantu mahasiswa dari segi produk yang mampu dikedepikan melalui pelbagai bantuan dan latihan sekali gus mampu berdaya saing.

"Atas faktor itulah, 59,000 mahasiswa bertaraf usahawan yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dibantu melalui peruntukan yang disediakan sejak 1 Januari lalu.

"Kita membantu mereka

(mahasiswa) dengan memberi pendaftaran percuma kepada penubuhan syarikat mereka serta membuat saingan produk yang dikedepikan sebelum sampel dihantar ke kementerian untuk dinilai," katanya.

Beliau berkata demikian selepas melancarkan

Varsity Mall di Universiti Utara Malaysia (UUM), semalam.

Hamzah berkata, jika sesuatu produk terdapat usahawan muda mahasiswa belum mencapai standard tertentu, pihaknya akan

meminta supaya ia dapat diperbaiki.

"Jika ia produk lengkap, kita akan beri bimbingan seterusnya melalui perundingan dari KPDNKK atau pihak yang dilantik.

"Konsultasi membabitkan pelbagai aspek ini akan membolehkan produk berkenaan mendapat tempat dalam kalangan pengguna," katanya.

Mengulas lanjut, katanya, kementerian mahu produk yang dinilai sebelum dipasarkan mempunyai kriteria berkualiti tinggi supaya kebolehpasarannya berada tahap yang maksimum untuk dipasarkan di negara ini dan luar negara.

